

ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе на разработку лучшего тематического плаката и исторической справки на темы:

**«Владимирцы-герои Великой Отечественной войны»
«Владимирская область. 70 лет со дня основания»
«Лица улиц г. Владимира»
«1025 лет христианства на Владимирской земле»**

Проект «Историческая остановка города Владимира»

1. Общие положения

1.1. Организатором конкурса является рекламно-производственная компания ООО «АПР-Сити/ТВД».

Конкурс проводится при поддержке администрации города Владимира, Владимирского городского краеведческого общества.

1.2. Цели конкурса:

- популяризация исторических фактов, вызывающих гордость за Российскую государственность, Владимирскую землю и идею сильного единого Российского государства с помощью демонстрации лучших конкурсных работ на улицах города Владимира в течение одного года;
- повышение интереса учащихся и студентов учебных заведений, расположенных на территории города Владимира, к истории Российского государства и Родной земле;
- поддержка творческого и интеллектуального потенциала молодежи;
- дополнительное улучшение внешнего вида улиц.

1.3. Конкурс проводится с **10 декабря 2014 г. по 30 марта 2015 г.**

1.4. Положение о творческом конкурсе «Историческая остановка города Владимира» опубликовано на сайте www.sledizanami.ru.

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть:

- общеобразовательные учреждения, учреждения среднего профессионального, высшего и дополнительного образования, расположенные на территории города Владимира (далее – учебные заведения);
- учащиеся, студенты и аспиранты учебных заведений;
- творческие коллективы учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений;
- воспитанники православных школ и члены молодежных объединений;

- некоммерческие организации, расположенные на территории города Владимира, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры и образования (далее – некоммерческие организации);
- лица, интересующиеся историей Российского государства и историей Владимирской земли.

2.2. Творческий коллектив учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений не может превышать трех человек.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо **до 20 февраля 2015 года** представить в конкурсную комиссию письменную заявку и творческую работу, оформленную в виде конкурсного проекта (далее – проект).

2.4. Заявки и конкурсные проекты направляются на электронных носителях по адресу: 600009 г. Владимир, ул. Михайловская, д. 24.

Заявки на участие в конкурсе и вопросы можно присылать по электронной почте: kdm@kdm.vinfo.ru, тел./факс: (4922) 33-34-96

2.5 Представленные на творческий конкурс работы организаторы конкурса вправе использовать по своему усмотрению.

2.6. В заявку для учебных заведений, молодёжных объединений некоммерческих организаций, учащихся, студентов и аспирантов учебных заведений и их творческих коллективов включаются следующие данные:

- название конкурсного проекта;
- наименование учебного заведения/организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя учебного заведения /организации;
- фамилия, имя, отчество и должность руководителя проекта;
- фамилия, имя, отчество участника/участников;
- адрес учебного заведения/организации;
- контактный телефон/факс;
- адрес электронной почты;
- дата подачи конкурсного проекта.

2.7. Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме «Приложение №1» к настоящему Положению.

2.8. После рассмотрения поданных работ конкурсной комиссией, участникам будет предложено **до 28 февраля 2015 года** исправить грамматические ошибки и исторические неточности в исторических справках.

3. Основные требования к проектам

3.1. Конкурсная работа должна представлять собой историческую справку на тематическом плакате, раскрывающем и иллюстрирующем её содержание:

- тема *«Владимиры-герои Великой Отечественной войны»* должна отражать исторические данные о героях ВОВ, родиной которых является Владимирская земля.
- тема *«Владимирская область. 70 лет со дня основания»* предполагает

наличие справки о Владимирской области с 1944 года, связанной с важными историческими событиями, культурным наследием, народными достижениями и т.д. Демонстрация старинных раритетных фотографий, отражающих внешний вид советского города и/или области, приветствуется.

- тема «*Лица улиц г. Владимира*» должна содержать историческую информацию о лицах, именем которых названы улицы в городе Владимире, а также о причине присвоения данных названий.
- тема «*1025 лет христианства на Владимирской земле*» должна отражать Владимирский край в контексте культурно-религиозного наследия: историческая справка о памятниках и местах религиозного назначения, православных святых, духовных деятелях и исторических лицах, оставившие свой след в истории становления христианства на Владимирской земле.

3.2. При разработке макета конкурсного плаката следует придерживаться следующих рекомендаций:

- конкурсная работа должна нести небольшое количество текстового наполнения (историческая справка);
- удобочитаемый размер (не менее 8 мм в высоту) и начертание шрифта, облегчающие восприятие информации на улице города. Рекомендуется использовать не жирные и не контрастные наборные шрифты, например: Arial, Helvetica, FreeSet, Pragmatica, Times, Antique и т. п.;
- не рекомендуется к наборному тексту применять объем, тени и спецэффекты, затрудняющие чтение.
- иллюстративный материал не должен содержать мелких, "нечитаемых" надписей;
- тематический плакат представляет собой вертикальный формат размером 1200x1800мм;
- границы информационного поля должны быть не более 1100x1650мм (поля 50мм – текст не должен располагаться ближе к краю плаката, чем на 50мм);
- в верхнем левом углу свободное поле для помещения логотипа конкурса 200x200мм.;
- цветовая модель конкурсных работ – CMYK;
- конкурсные работы представляются в электронном виде в следующих программах:

1) CorelDraw13 (*.cdr), М 1:1, curves, без interactive transparency, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

2) PhotoShop (*.psd, *.tiff), М 1:1, 72-120 dpi;

3) Illustrator CS (*.Ai), М 1:1, curves, без link, помещенные растровые объекты 72-120 dpi;

- к каждой конкурсной работе должен быть приложен удобочитаемый дубликат в формате JPG (цветовая модель RGB).

3.3. Макет, предоставленного на конкурс плаката, должен соответствовать

техническим требованиям, указанным в «Приложении №2» к настоящему Положению.

3.4. Приветствуется наличие в творческой группе исторического консультанта для создания точной исторической справки.

3.5. Критерии оценки:

- художественный уровень выполнения работы;
- полнота раскрытия темы;
- легкое восприятие;
- выразительность образа;
- собственное стилистическое решение;
- отражение истории Владимирской земли;
- соответствие темам конкурса «Историческая остановка города Владимира».

4. Подведение итогов

4.1. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и определяет победителей не позднее **01 апреля 2015 года**.

4.2. Конкурсная комиссия состоит из членов комиссии во главе с председателем.

4.3. В состав Конкурсной комиссии входят преподаватели учреждений дополнительного образования, исторические консультанты, представители Владимирского краеведческого общества, администрации г. Владимира, ООО «АПР-Сити/ТВД».

4.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем приняли участие не менее половины членов Конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия определяет победителей открытым голосованием. При равенстве голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

4.6. На основании решения Конкурсной комиссии победителями каждой номинации присуждаются следующие премии:

1 место:

- главная премия в размере 3000 (три тысячи) рублей.

2 место:

- вторая премия в размере 2000 (две тысячи) рублей.

3 место:

- третья премия в размере 1000 (одна тысяча) рублей.

Победители и участники конкурса также будут награждены сувенирами и памятными подарками от организаторов проекта.

4.7. В случае присуждения премии творческому коллективу размер премии распределяется между его членами.

4.8. Неточности в исторических справках, обнаруженные в победивших конкурсных работах, будут исправлены перед демонстрацией конкурсных работ на улицах города